



DELUXE MUSIC zieht Bilanz: Quotenrekord zu Weihnachten, starker Jahresabschluss und hochkarätige Künstler:innen und Gäste in 2021

München/Landshut, den 3. Januar 2022: DELUXE MUSIC macht sich selbst zu Weihnachten das schönste Geschenk: Der Musiksender erreichte am 24. Dezember einen Tagesmarktanteil von 1,9 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen und verzeichnete damit einen neuen Rekord. Spitzenwerte an diesem Tag lagen bei sensationellen 6,8 Prozent am frühen Abend. Weihnachten 2020 lag der Tagesmarktanteil noch bei 1,2 Prozent. Im Dezember 2021 erreichte der Musiksender einen Marktanteil von 0,8 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen, ein Plus von 29 Prozent gegenüber Dezember 2020 und damit der beste Monat von DELUXE MUSIC überhaupt. Und auch die Jahresbilanz stimmt: Über das gesamte Jahr betrachtet verzeichnete man einen stabilen durchschnittlichen Marktanteil von 0,6 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen.

2021 hat DELUXE MUSIC genutzt und seine Eigenproduktionen stark ausgebaut. So waren neben deutschen Größen wie Zoe Wees, Clueso, Bausa oder Wincent Weiss, auch internationale Künstler wie Ray Dalton und James Blunt zu Gast bei den DLX MUSIC SESSIONS. Insgesamt wurden 2021 neun Ausgaben dieser ganz besonderen Live-Performances zusammen mit dem renommierten Hauskonzerte-Team produziert. Außerdem waren bei UPDATE DELUXE, das seit Ende November neben Markus Kavka auch von Sängerin ROLA moderiert wird, insgesamt 34 Gäste zum Talk im Studio. Im nächsten Jahr sollen die moderierten Shows des Musiksenders darüber hinaus mit weiteren Specials ausgebaut werden.

Stephan Schwarzer, Programmdirektor DELUXE MUSIC, zum letzten Jahr: „Die Zahlen sprechen für sich. Das ist ein toller Jahresabschluss für uns und bestätigt uns in unser Programmstrategie. Mehr hochkarätige Gäste denn je, mehr Sessions als je zuvor: das zeichnet das vergangene Jahr bei DELUXE MUSIC aus und dafür bedanken wir uns ganz herzlich für die tolle Unterstützung bei den uns verbundenen Labels, Managements, Agenturen und natürlich den Künstler:innen selber! Im nächsten Jahr hoffen wir natürlich, die Musiker:innen auch wieder auf Konzerten und Festivals treffen zu können. Das ist sicher einer unserer großen Neujahrswünsche!

Vorgenommen haben wir uns, auch 2022 weiter an der Erweiterung der Marke DELUXE MUSIC vor allem auch auf unseren digitalen Kanälen zu arbeiten, um neben unserer Free-TV Präsenz auch dort ein noch relevanterer Partner der Musikszene zu werden.“

*Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 01.12.2021-31.12.2021, Marktstandard: TV, Status 03.01.2022

Ansprechpartner bei weiteren Fragen:

Verena Adami

mobil 0172 834 6666

va_extern@highview.com



ÜBER DELUXE MUSIC

DELUXE MUSIC liefert seinen Zuschauern 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche den perfekten Mix aus sechs Jahrzehnten Musikgeschichte mit großen Stars und Legenden, vielversprechenden Neuheiten, vertrauten Klassikern und ausgefallenen Raritäten. Außerdem mit auf Sendung: Musikkenner Markus Kavka. Premiumumfelder kennzeichnen den Landshuter Sender darüber hinaus. DELUXE MUSIC erreicht im Free-TV in Spitzen über vier Millionen Zuschauer am Tag und über 460.000 Facebook-Fans.